

استراتيجية

غرفة الباحة



صالح علي أحمد
آل محفوظ

رئيس مجلس الإدارة

تتفرد منطقة الباحة باعتبارها وجهة سياحية بالكامل، ذات خصائص جغرافية وتاريخية واجتماعية وحضارية، شكلت في مجملها هوية اقتصادية تنافسية تكاملت فيها روعة المكان بخيراته وثوراته وجماله الأخاذ، وعلو المكانة الضاربة في أعماق الزمن إبداعاً وتراثاً نابضاً بالعطاء على مر العصور.

ولأن الغرفة التجارية بالباحة بتاريخها الممتد تعد أحد أهم حلقات الوصل ومرتكزات البناء والإسهام الفعال في تأصيل هذه الهوية، كان لزاماً عليها الاستجابة لتحديات المرحلة الراهنة، ولنداءات التحول الوطني، وطموحات رؤية المملكة 2030، بطريقة علمية وأسلوب منهجي قابل للتطبيق والقياس عبر استراتيجية طموحة، تقدم قراءة دقيقة لما نريد أن نكون عليه من الآن فصاعداً، وكيفية الوصول لهذه الغايات بأيسر السبل وأفضل الوسائل.

وهذا هو الجديد الذي أنصب عليه اهتمامنا في مجلس الإدارة من أجل إرساء الأطر العملية اللازمة لمسار الغرفة حاضراً ومستقبلاً وفق 4 أولويات أساسية، و10 أهداف رئيسية، و31 مبادرة متنوعة مرتبطة بآليات تنفيذ عملية ومؤشرات قياس محددة، تسهم في مجموعها بتعزيز مجتمع وبيئة الأعمال، والترويج لفرص الاستثمار والتمكين للقطاعات الاقتصادية الأكثر تأثيراً بالمنطقة.

ويسرني بهذه المناسبة أن أتقدم باسمي واسم زملائي أعضاء مجلس الإدارة بأسمى آيات الشكر والتقدير لشركاء النجاح ولكل من أسهم معنا في إطلاق هذه الاستراتيجية، والتي نتطلع أن تتحقق الفائدة منها حاضراً ومستقبلاً، في ظل الرعاية السديدة لسمو أمير منطقة الباحة يحفظه الله، والدعم اللامحدود من قيادتنا وحكومتنا الرشيدة.



عبد الرحمن شرف الزهراني
أمين عام غرفة الباحة

عاماً بعد عام تتوالى انجازات الغرفة التجارية بالباحة مؤكدة على عمق دورها الوطني والتنموي والمجتمعي، ومساهمتها الايجابية في تحفيز بيئة ومجتمع الأعمال من أجل المشاركة الفاعلة في تنمية المنطقة وتقوية مسارات الاقتصاد المحلي والوطني.

وقد استصحب هذه الانجازات المتتالية حالة من النمو والتطور في آليات تنفيذ البرامج والفعاليات بالغرفة من وقت لآخر، وفق معطيات كل فترة زمنية على حده، وصولاً لوقتنا الحاضر الذي ازدادت وتشابكت فيه التحديات، وبات من المهم والضروري انتقال الغرفة لمرحلة مغايرة من العطاء، واتباع استراتيجية علمية مدروسة يستمر تنفيذها لفترة لاتقل عن 4 سنوات قادمة، وبالمستوى الذي يحقق المواءمة مع رؤية 2030، وتوجهات العمل التنموي بالمنطقة، وتطلعات القطاع الخاص بمختلف وحداته وفئاته.

من هنا كان مجلس إدارة الغرفة رغم قرب انتهاء فترة دورته التاسعة الحالية حريصاً وتواقياً لإطلاق هذه الاستراتيجية التي اختيرت عناصرها بدقة وعناية، وبعد دراسة عميقة لتكون بمستوى تطلعات قيادتنا الرشيدة ومواطني المنطقة ومنتسبي الغرفة الكرام. ومما لاشك فيه أن التحدي الأكبر الذي سيواجهنا في الجهاز التنفيذي بالغرفة هو قدرتنا على ترجمة هذه الاستراتيجية بأهدافها ومبادراتها المختلفة وتحويلها إلى أنشطة وفعاليات تحدث الأثر المباشر في نوعية وحجم الأداء، ومدى عمق النتائج المحققة والخدمات المنفذة، وكفاءة التصدي للمتغيرات والمستجدات بالهمة والعزيمة العالية، والوعي والإدراك المفعم بالحيوية وسعة الأفق، بما يقود بإذن الله تعالى إلى أفاق المستقبل الواعد بالبشريات، والله الهادي إلى سواء السبيل.

أعضاء مجلس الإدارة

- | | | |
|----------------------------------|------------------------------|----|
| رئيس مجلس الإدارة | صالح علي آل محفوظ | 1 |
| نائب رئيس مجلس الإدارة | سعيد بن سعيد آل خضر الغامدي | 2 |
| نائب رئيس مجلس الإدارة | محمد سعيد المعجباني الغامدي | 3 |
| ممثل الغرفة بمجلس الغرف السعودية | سامي فهد صالح آل غنيم | 4 |
| عضو مجلس الإدارة | بخروش سعد الزهيري الغامدي | 5 |
| عضو مجلس الإدارة | حمدان سعد الحمدان | 6 |
| عضو مجلس الإدارة | خالد منسي غرم الله الزهراني | 7 |
| عضو مجلس الإدارة | عبدالله محمد سالم آل رافع | 8 |
| عضو مجلس الإدارة | عبدالله عساف آل غنيم الغامدي | 9 |
| عضو مجلس الإدارة | عوضه سعيد العوضه الغامدي | 10 |
| عضو مجلس الإدارة | فهد مجحود آل دباب الغامدي | 11 |
| عضو مجلس الإدارة | محمد عبدالله صالح مله | 12 |

تهدف غرفة الباحة من خلال بناء الاستراتيجية إلى تعزيز مبدأ التكامل لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 في تسخير قوتها الاستثمارية الهائلة لبناء اقتصاد أكثر تنوعاً واستدامة .

كما أن الغرفة ومن منطلق إيمانها في أهمية زيادة حجم كفاءة الاقتصاد الوطني من خلال مساهمة القطاع الخاص وضعت في خطتها الاستراتيجية برامج توائم هدفها الاستراتيجي وعلى سبيل المثال (تمكين رواد الأعمال , رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل , تخفيض نسبة البطالة , دعم الأسر المنتجة) وغيرها من البرامج .

كما تضمنت الاستراتيجية على تحقيق مبدئ الحوكمة لتعزيز الشفافية وضمان تحقيق الأهداف بالشكل السليم .

منهجية بناء الإستراتيجية

تختلف مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي باختلاف المقاربات التي يبني عليه التفكير الاستراتيجي نفسه.
لذلك فقد تم بناء هذه الإستراتيجية من خلال المراحل التالية :

قياس أداءنا

- قياس الأداء
- مراجعة درجات التقدم
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية
- التغذية الراجعة ومراجعة الخطة

ماذا سنعمل لنصل

- توزيع الأهداف
- بناء المبادرات
- وضع مؤشرات القياس
- وضع مخطط زمني

مانسعى للوصول إليه

- الرؤية والرسالة
- القيم
- الأولويات
- الأهداف

مانحن عليه الدن

- مسح البيئة
- المعلومات المرجعية
- تحليل الوضع
- تحليل SWOT

مسح البيئة

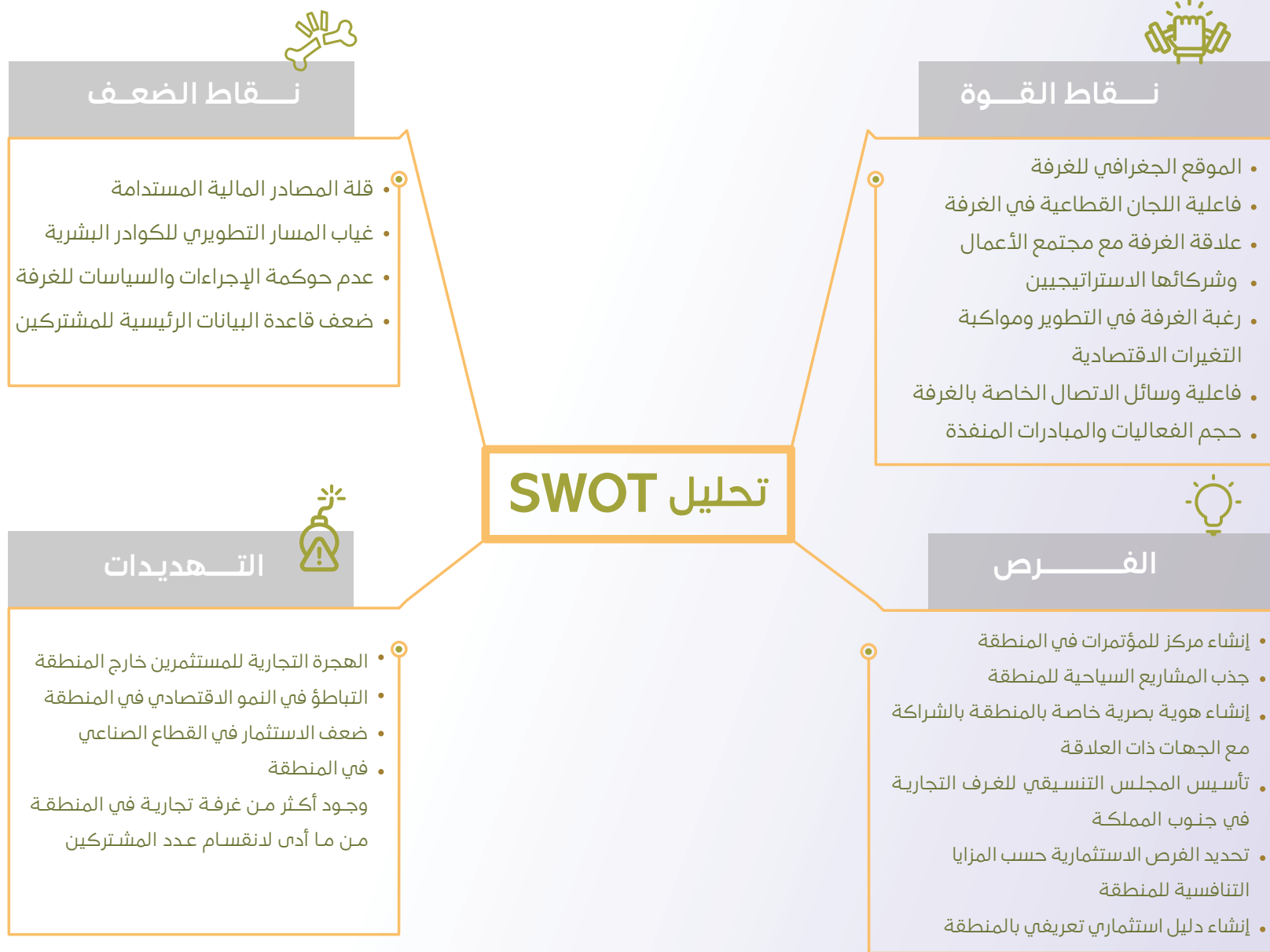
عملنا على دراسة الوضع القائم في الغرفة بجميع محتوياته , كما رأينا المزايا التنافسية للمنطقة ومدى قدرتنا على استغلالها لبناء الاستراتيجية بالشكل المطلوب

المعلومات المرجعية

تم مراجعة الإنجازات للفترة الماضية ونسبة التقدم مقارنةً بالأهداف الموضوعية ومعرفة أماكن الضعف ونقاط القوة ونسبة نمو المنشآت، ثم عملنا على بناء آلية عمل تطويرية لبذل المزيد بشكل ممنهج ومؤسسي نضمن من خلالها تحقيق الأهداف بشكل متوازن.

تحليل الوضع

تم دراسة الغرف التجارية المتوازية بنفس الممكنات التي تمتلكها غرفة الباحة وتم عمل مقارنات في حجم نمو الإيرادات وكفاءة العمل التشغيلي ومستوى الاستخدام المالية ومدى تأثيرها على بيئة الأعمال، ثم عملنا على بناء مبادرات لرفع مستوى التنافسية وضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.



الرسالة



توفير بيئة اقتصادية
جاذبة للاستثمار من
خلال تهيئة بنية
اقتصادية واعدة في
منطقة الباحة

الرؤية



أن تكون غرفة الباحة
نموذجاً رائداً من
خلال تميزها
المؤسسي لدعم قطاع
الأعمال والمساهمة في
تمكين المجتمع
التجاري

القيم



التميز والتطوير المستمر
الاستدامة المالية
تحفيز التنمية الاقتصادية
التواصل الدائم

الريادة:

الكفاءة:

التمكين:

الشراكة:





● التميز والتطوير المستمر :

السعي في تحقيق التميز المؤسسي من خلال تطوير الخدمات و تحسين العمليات التشغيلية و تطوير الموارد البشرية

● الاستدامة المالية :

تحقيق الاستدامة المالية من خلال دعم المصادر الحالية واستحداث مصادر إضافية أخرى

● تحفيز التنمية الاقتصادية :

تحفيز التنمية الاقتصادية من خلال تحسين البنية التجارية و تسويق المنطقة تجارياً من خلال ميزها النسبية

● التواصل الدائم :

تعزيز التواصل بين الغرفة ومع المجتمع التجاري و الشركاء الاستراتيجيين لبناء علاقة مميزة تحقق أهداف جميع الأطراف .

الأهداف الاستراتيجية



الريادة



تطوير الخدمات

حوكمة الإجراءات

تنمية الموارد البشرية

الكفاءة



تعزيز مصادر الدخل

رفع حجم الاستثمار الداخلي

التمكين



تطوير الخدمات

حوكمة الإجراءات

تنمية الموارد البشرية

الشراكة



تعزيز مكانة الغرفة

تفعيل الشراكات الاستراتيجية



الهيكل الاستراتيجي

الرؤية

أن تكون غرفة الباحة من الغرف الرائدة من خلال تميزها المؤسسي لدعم قطاع الأعمال والمساهمة في تمكين المجتمع التجاري

الرسالة

توفير بيئة اقتصادية جاذبة للاستثمار من خلال تهيئة بنية اقتصادية واعدة في منطقة الباحة

القيم

الاهداف

الشراكة 

التواصل الدائم

التمكين 

التحفيز التنموية الاقتصادية

الكفاءة 

الاستدامة المالية

الريادة 

التميز والتطوير المستمر

تعزيز مكانة الغرفة

تفعيل الشركات الاستراتيجية

تحسين بيئة الاعمال

تمكين رواد الأعمال

تسويق المنطقة تجارياً

تعزيز مصادر الدخل

رفع حجم الاستثمار الداخلي

تطوير الخدمات

حوكمة الإجراءات

تنمية الموارد البشرية

الريادة



التميز والتطوير المستمر

تطوير الخدمات

تطوير النماذج التشغيلية للخدمات المقدمة وتحسين جودة الخدمة وقياس رضى المستفيدين



المبادرات

01- تأسيس بوابة إلكترونية لتقديم جميع خدمات الغرفة من خلالها

02- مبادرة أتمتة الخدمات وهي عبارة عن تقليل حجم التعاملات الورقية داخل الغرفة

03- مبادرة "رضاك يهمننا" عبارة عن تقييم مستمر لرضى المستفيدين و تحسين جودة الخدمات

مؤشرات الأداء



- عدد الخدمات المطورة من إجمالي عدد الخدمات
- عدد الخدمات المؤتمتة من إجمالي الخدمات
- نسبة رضى المستفيدين مقارنةً بعدد المقيمين
- الوقت الزمني لكل خدمة

آلية التنفيذ



- دراسة النماذج التشغيلية الحالية و تطويرها
- بناء خطة زمنية للتطوير
- أتمتة الخدمات المقدمة
- قياس مستوى رضى المستفيدين
- تسهيل آلية تقديم الخدمات
- تفعيل نشاط لجان الأعمال

الريادة



التميز والتطوير المستمر

حوكمة الدجرات

تطوير
السياسات
المالية
والإدارية وبناء
دوائر وصل
حسب
المستويات
الإدارية



المبادرات

04_ تحقيق الحوكمة المتكاملة.

05_ تأسيس مكتب تحقيق الاستراتيجية.

مؤشرات الأداء



- عدد القرارات المنفذة من قرارات مجلس الإدارة
- نسبة القرارات المتعلقة
- عدد الملاحظات الصادرة من لجنة المراجعة الداخلية
- نسبة التقدم في خطة العمل

آلية التنفيذ



- تحديث دليل السياسات و الإجراءات المالية والإدارية
- بناء دوائر مستندية لجميع الإجراءات
- تطوير الهيكل التنظيمي
- ربط أهداف اللجان القطاعية بأهداف مجلس الإدارة
- إنشاء دليل خاص بالصلاحيات

الريادة



التميز والتطوير المستمر

تنمية الموارد البشرية

تنمية الكوادر
البشرية من
خلال بناء
مسارات
تطويرية
لجميع
موظفي
الغرفة



المبادرات

06- إنشاء سلم وظيفي يرتبط بنظام KPI's

07- إنشاء برامج تدريبية لتطوير الموظفين

مؤشرات الأداء



- عدد ساعات التدريب لكل موظف
- نسبة تقدم كل موظف في المسار التطويري
- عدد الدورات التطويرية للموظفين
- عدد الموظفين الذين تم تأهيلهم للوظائف القيادية

آلية التنفيذ



- بناء مسار تطويري لكل موظف
- تحديد مدة زمنية لكل مسار تطويري
- تحسين بيئة العمل لتكون محفزة انتاجياً
- تحديد المسارات الوظيفية
- تأهيل القدرات المتميزة إلى الوظائف القيادية

الكفاءة



الاستدامة المالية

تعزيز مصادر الدخل

دعم مصادر الدخل الحالية و استحداث مصادر دخل إضافية تساهم في تحقيق الكفاءة المالية للغرفة



المبادرات

08 تأسيس نظام خاص بالرعايات

09 تأسيس مركز التحكيم التجاري

10 تأسيس مركز خدمة كبار الشخصيات

11 زيادة وتحسين قاعدة المشتركين

آلية التنفيذ

- تطوير الموارد الحالية
- إضافة خدمات جديدة
- مراقبة مسار الموارد المالية

مؤشرات الأداء

- نسبة الدخل مقارنة بحجم الخدمة
- عدد الخدمات الإضافية
- نسبة الدخل من الخدمات المستحدثة
- نسبة نمو الإيرادات بشكل سنوي

12 تقديم خدمة الاستشارات التجارية

13 تأسيس مركز خدمة المشاريع المتوسطة و الصغيرة

14 تأسيس بطاقة تسوق

15 تقديم خدمات نوعية في التدريب والفعاليات

الكفاءة



الاستدامة المالية

رفع حجم الإستثمار الداخلي

استثمار العوائد المالية لتحقق الاستفادة من خلال بناء خطة استثمارية ذات عوائد ربحية



المبادرات

16 تأسيس مركز للمؤتمرات والفعاليات

17 تأجير المساحات في الغرفة ك المسرح و القاعات

18 إنشاء محفظة استثمارية

19 استثمار فرع الغرفة بمحافظة بلجرشي

مؤشرات الأداء



- حجم الاستثمارات الخاصة بالغرفة
- نسبة نمو الاستثمارات
- نسبة العائد السنوي

آلية التنفيذ



- استثمار الأصول المملوكة للغرفة
- تأسيس مشاريع استثمارية غير تنافسية مع القطاع الخاص
- استثمار الأموال الفائضة في محافظ استثمارية

التمكين



تحفيز التنمية الاقتصادية

تحسين بيئة الأعمال

المساهمة في بناء بيئة أعمال محفزة من خلال حصر تحديات القطاع الخاص في المنطقة ودراسة حلول لها وتقديمها للجهات ذات العلاقة



المبادرات

20 مبادرة واعية

21 تأسيس لجنة تنمية إقتصادية

22 جدولة اللقاءات المفتوحة والمؤتمرات الوزارية

آلية التنفيذ



- حصر جميع تحديات القطاع الخاص
- عقد اجتماعات مع اللجان القطاعية
- عقد مؤتمرات وزارية مع الجهات ذات العلاقة
- تمكين مجتمع الأعمال بالتشريعات و الأنظمة الجديدة

مؤشرات الأداء



- عدد إجمالي التحديات المنحصرة
- نسبة التحديات التي تم تذليلها من إجمالي التحديات
- عدد الاجتماعات و اللقاءات المنعقدة مع مجتمع الأعمال
- نسبة نمو المشاريع في المنطقة

التمكين



تحفيز التنمية الاقتصادية

تمكين رواد الأعمال

دعم رواد الأعمال و
المشاريع الريادية من
خلال عدة مبادرات
تمكنهم من النمو
بالشكل المثالي



المبادرات

23 تأسيس مركز نمو بالشراكة مع بنك التنمية الاجتماعية

24 تأسيس حاضنة أعمال بالشراكة مع جامعة الباحة

25 تأسيس برنامج صنع في الباحة، ويهدف البرنامج لتسويق جميع المنتجات المصنوعة في الباحة

مؤشرات الأداء



- نسبة نمو المشاريع الريادية
- عدد المستفيدين من الدورات المتخصصة الاحترافية
- عدد اللقاءات المنعقدة بين رواد الأعمال و صناع القرار
- عدد المشاريع المستفيدة من البرنامج التحفيزي لرواد الأعمال

آلية التنفيذ



- تمكين رواد الأعمال للاستفادة من برامج هيئة المنشآت الصغيرة و المتوسطة.
- تقديم الدورات المتخصصة الاحترافية.
- عقد لقاءات لرواد الأعمال مع صناع القرار.
- تحفيز المشاريع الريادية من خلال برنامج تحفيزي.

التمكين



تحفيز التنمية الاقتصادية

تسويق المنطقة تجارياً

تسويق الفرص
الاستثمارية حسب
المزايا التنافسية لرفع
حجم الاستثمارات
في منطقة الباحة



المبادرات

26 إنشاء دليل للفرص الاستثمارية

27 تأسيس ملتقى " الباحة وجهتك الاستثمارية "

آلية التنفيذ



- حصر الفرص الاستثمارية في المنطقة
- تقديم دراسات جدوى اقتصادية للمشاريع المستهدفة
- تأسيس ملتقى استثماري بشكل سنوي
- جذب مشاريع كبرى للمنطقة

مؤشرات الأداء



- عدد المستفيدين من الفرص الاستثمارية
- نسبة التفاعل مع الملتقى الاستثماري
- نسبة حجم الاستثمارات المستقطبة
- عدد المستفيدين من دراسات الجدوى الاقتصادية

الشراكة



التواصل الدائم

تعزيز مكانة الغرفة

تعزيز مكانة الغرفة
مع المجتمع التجاري
والجهات ذات العلاقة



آلية التنفيذ

- تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية
- التواجد الفعال في جميع الفعاليات في المنطقة
- تمكين المشاريع الناشئة و الاشر المنتجة



مؤشرات الأداء

- عدد الفعاليات التي تمت المشاركة بها
- عدد المشاريع و الاشر المنتجة التي تم دعمهم
- عدد الفعاليات و المبادرات المنعقدة



المبادرات

28 تأسيس رोजनाة للفعاليات و المبادرات و تسويقها بشكل دوري

29 تأسيس هوية لمنطقة الباحة

30 تنظيم وإقامة برامج اليوم المفتوح لقطاع الأعمال بالمنطقة

الشراكة



التواصل الدائم

تفعيل الشراكات الاستراتيجية

تعزيز العلاقة بين
الغرفة وشركائها
الاستراتيجيين و بناء
برامج مشتركة
لتفعيل الشراكات
بين الأطراف

المبادرات



31 إنشاء البرامج المشتركة بين الغرفة والشركاء الاستراتيجيين

آلية التنفيذ



- توقيع مذكرات تعاون بين الغرفة و شركائها الاستراتيجيين للاستفادة من برامج وخدمات الغرفة
- بناء برامج و مبادرات مشتركة بين الغرفة وشركائها الاستراتيجيين

مؤشرات الأداء



- نسبة الاتفاقيات الفعالة من اجمالي عدد الاتفاقيات
- عدد البرامج المشتركة
- عدد المستفيدين من البرامج المشتركة

المبادرات





المبادرة 01

تأسيس بوابة إلكترونية لتقديم جميع خدمات الغرفة من خلالها

الفكرة

تأسيس منصة رقمية تقدم الغرفة خدماتها من خلالها على أن تمكن المستفيد من إتمام الخدمة دون الحاجة لمراجعة الغرف

الهدف

تسهيل عملية الحصول على الخدمة و تطوير جودة الخدمات و قياس مستوى رضى المستفيد

المستهدفين

المنشآت التجارية - الشركاء الاستراتيجيين - الأفراد



أتمتة الخدمات

المبادرة 02

تطوير نماذج العمليات التشغيلية وتحويلها إلى رقمية
لتسهيل عملية تقديم الخدمة و سهولة الحصول على البيانات

الفكرة



تطوير عملية تقديم الخدمة و سهولة الحصول على أي بيانات لدراسة الخدمة .

الهدف



الإدارات العليا - مزودين الخدمة

المستهدفين





رؤياك يهمننا

المبادرة 03

إنشاء نظام رقمي يمكن المستفيد من تقييم الخدمة المقدمة سواءً تقييم ذاتي أو إلكتروني لرفع مستوى جودة الخدمات

الفكرة



التطوير المستمر للخدمات من خلال رفع الجودة و زيادة مستوى رضى المستفيدين

الهدف



المنشآت التجارية - الشركاء الاستراتيجيين - الأفراد

المستهدفين





تحقيق الحوكمة المتكاملة

المبادرة 04

الاستفادة من الدليل الإسترشادي للحوكمة الصادر من مجلس الغرف السعودية وتطبيقها في الغرفة على جميع المستويات الإدارية

الفكرة



تطبيق مبدأ الشفافية و المساءلة والتي تساهم في رفع كفاءة الأداء و تحسين العمل الداخلي

الهدف



الجمعية العمومية - مجلس الإدارة - الأمانة العامة

المستهدفين





تأسيس مكتب تحقيق الاستراتيجية

المبادرة 05

تأسيس مكتب يختص بتحقيق الاستراتيجية يربط بين مجلس الإدارة و الأمين العام لمتابعة تطبيق الاستراتيجية

الفكرة



يقوم المكتب بالمتابعة اللحظية لجميع العمليات التشغيلية في تطبيق الاستراتيجية و قياس أدائها من خلال مؤشرات الأداء و متابعة الانحرافات الناتجة و رفعها لمجلس الإدارة

الهدف



مجلس الإدارة - الأمانة العامة

المستهدفين





إنشاء سلم وظيفي يرتبط بنظام KPI's

المبادرة 06

إنشاء سلم درجات وظيفية للموظفين لرسم مسار وظيفي واضح لكل موظف

الفكرة



تطوير أداء الموارد البشرية بحيث لا يمكن للموظف الترقية من درجة إلى درجة أعلى إلا بعد الانتهاء من المتطلبات "KPI's" الإلزامية و التي تُقيم من خلال مؤشرات الأداء

الهدف



الأمين العام - الموظفين

المستهدفين





إنشاء برامج تدريبية لتطوير الموظفين

المبادرة 07

إنشاء برامج تدريبية للموظفين تُقسم إلى برنامجين (برنامج تأهيلي , برنامج تطويري) بحيث تكون البرامج التأهيلية تختص بالموظفين الذين يتم تأهيلهم للمناصب القيادية من خلال دورات قيادية و بخصوص البرامج التطويرية فتختص دوراتها بتطوير مهارات الموظفين .

الفكرة



تهدف هذه المبادرة إلى بناء مسار تدريبي لكل موظف في الغرفة لرفع كفاءته التشغيلية

الهدف



الموظفين

المستهدفين





تأسيس نظام خاص بالرعايات

المبادرة 08

إنشاء نظام خاص بالرعايات يعمل على نظرية (win / win) بحيث يستفيد الراعي من امتيازات إعلامية و إحصائيات عدد الحضور في الفعاليات المتضمنة وجود هوية الراعي وغيرها من الامتيازات .

الفكرة



استدامة الرعاية و الاستفادة من رعايتهم للبرامج و الفعاليات

الهدف



المنشآت التجارية - الشركاء الاستراتيجيين - رجال الأعمال

المستهدفين





تأسيس مركز التحكيم التجاري

المبادرة 09

تأسيس مركز للتحكيم التجاري للتقاضي في الخلافات التجارية بدلاً من المحاكم التجارية و يتم تحت إشراف مركز التحكيم التجاري السعودي تحت إشراف مجلس الغرف السعودية

الفكرة



سرعة وتسهيل عملية التقاضي في الخلافات التجارية

الهدف



المحكمين التجاريين - المنشآت التجارية

المستهدفين





تأسيس مركز خدمة كبار الشخصيات

المبادرة 10

تأسيس مركز لخدمة الشركات الكبرى وكبار المشتركين من الفئة "أ"
وتخصيصهم بخدمات امتيازية

الفكرة



تحسين قاعدة كبار المشتركين في الغرفة وزيادة ولائهم

الهدف



كبرى الشركات - رجال الأعمال

المستهدفين





زيادة وتحسين قاعدة المشتركين

المبادرة 11

زيادة و تحسين قاعدة المشتركين في الغرفة من خلال تحسين جودة الخدمات و الاتصال الفعال مع المشتركين

الفكرة



تجسير الفجوة بين عدد المشتركين الفعليين في سجلات الانتساب وعدد الحاصلين على سجلات تجارية

الهدف



المنشآت التجارية

المستهدفين





تقديم خدمة الاستشارات التجارية

المبادرة 12

تقديم خدمات استشارية متخصصة لقطاع الأعمال في المنطقة في
الجوانب ذات الصلة بأنشطتهم التجارية

الفكرة



تسهيل عملية وصول المنشآت التجارية للمستشارين حسب التخصص

الهدف



المستشارين في الغرفة - المكاتب الاستشارية - رجال الأعمال

المستهدفين





تأسيس مركز خدمة المشاريع
المتوسطة و الصغيرة

المبادرة 13

تقديم خدمة إدارة المشاريع من الجانب المالي أو الإداري أو التسويقي
من خلال تقديم نظام متكامل لإدارة المشاريع.

الفكرة



تمكين المنشآت الصغيرة من النمو و تقليل التكلفة المالية على المنشآت من خلال
الدشراك برسوم رمزية شهرية

الهدف



المنشآت الصغيرة - رواد الأعمال - الأسر المنتجة

المستهدفين





تأسيس بطاقة تسوق

المبادرة 14

تأسيس بطاقة تسوق مدفوعة القيمة للربط بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمستهلك، تتيح الاستفادة من الخصومات والمزايا الممنوحة من المنشآت المدرجة ضمن قائمة شركاء البطاقة.

الفكرة



الهدف



الغرف التجارية :

- تحقيق هدف إستراتيجي وهو المساهمة في تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- مصدر دخل إضافي للغرفة من خلال بيع البطاقة

المستهلك :

- الخصومات المقدمة من المنشآت التجارية المدرجة ضمن قائمة الشركاء في البطاقة.
- القيمة الرمزية للبطاقة

المنشآت التجارية :

- تسويق المشروع بشكل مختلف .
- زيادة قاعدة العملاء .
- زيادة نسبة المبيعات.



تقديم خدمات نوعية في التدريب
والفعاليات

المبادرة 15

تهدف هذه المبادرة لتعزيز التدريب و الفعاليات بالغرفة من خلال تقديم
خدمات نوعية مميزة تساهم في نمو الدخل

الفكرة



تسويق خدمات التدريب وفعاليات خيام التسوق والمعارض المتخصصة

الهدف



مركز التدريب - الفعاليات والمبادرات

المستهدفين





المبادرة 16

تأسيس مركز للمؤتمرات
والفعاليات

تهدف هذه المبادرة لتأسيس مركز للمؤتمرات والفعاليات للاستفادة من الدخل العائد وتقليل مصروف استئجار مساحات خارجية لتنفيذ الفعاليات و تأجير المركز للشركات لإقامة المعارض المتخصصة

الفكرة



رفع حجم الاستثمار في الغرفة من خلال تأجير المركز للمعارض المتخصصة على سبيل المثال معارض المنتجات الوطنية و غيرها

الهدف



المنشآت الصغيرة - الغرفة التجارية - الجهات ذات العلاقة

المستهدفين





تأجير المساحات في الغرفة ك
المسرح و القاعات

المبادرة 17

تهدف هذه المبادرة لاستغلال المساحات المملوكة للغرفة كالمسرح وقاعات الاجتماعات و قاعات التدريب من خلال تأجيرها على الراغبين وفق آلية محددة

الفكرة



رفع حجم الاستثمار في الغرفة والاستفادة من هذه المساحات بعوائد مالية

الهدف



المنشآت التجارية - الجهات ذات العلاقة

المستهدفين





إنشاء محفظة استثمارية

المبادرة 18

تهدف هذه المبادرة لإنشاء محفظة استثمارية وفق خطة مالية لرفع حجم الاستثمار و نمو المحفظة من خلال الاستفادة من الصناديق الاستثمارية أو المشاريع ذات العوائد الربحية

الفكرة



نمو الاحتياطي المالي في خزانة الغرفة وتحقيق الكفاءة المالية

الهدف



الغرفة التجارية

المستهدفين





استثمار فرع الغرفة بمحافظة
بلجرشي

المبادرة 19

تهدف هذه المبادرة للاستفادة من الأصل المملوك في محافظة بلجرشي وهو المبنى القائم للغرفة من خلال تأجير المساحات

الفكرة



رفع حجم الاستثمار واستغلال الأصول المملوكة

الهدف



الغرفة التجارية

المستهدفين





مبادرة واعي

المبادرة 20

تهدف هذه المبادرة لتوعية مجتمع الأعمال بالأنظمة و القوانين الجديدة وآلية عملها من خلال ورش العمل أو اللقاءات مع الجهات ذات العلاقة أو الطرق الإعلامية

الفكرة



رفع مستوى الوعي لدى مجتمع الأعمال لمواكبة التطور في الأنظمة والتشريعات

الهدف



المنشآت التجارية - رجال الأعمال

المستهدفين





تأسيس لجنة تنمية إقتصادية

المبادرة 21

تهدف هذه المبادرة لتأسيس لجنة تنمية إقتصادية للمنطقة بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة لتحفيز البيئة الاقتصادية وفق استراتيجية محددة

الفكرة



تحفيز التنمية الاقتصادية في منطقة الباحة و تحسين بيئة العمل لجذب الاستثمارات للمنطقة

الهدف



الغرفة التجارية - الجهات ذات العلاقة - نخبة من رجال الاعمال

المستهدفين





جدولة اللقاءات المفتوحة و المؤتمرات
الوزارية

المبادرة 22

فكرة المبادرة إنشاء روزنامة للقاءات المفتوحة للقطاعات التجارية مع
الجهات ذات العلاقة و المؤتمرات الوزارية لتحفيز التنمية الاقتصادية

الفكرة



زيادة مستوى المشاركة من المجتمع التجاري

الهدف



المنشآت التجارية - رجال الاعمال

المستهدفين





تأسيس مركز نمو بالشراكة مع بنك
التنمية الاجتماعية

المبادرة 23

فكرة المبادرة إنشاء محفظة تمويلية للمشاريع متناهية الصغر من خلال
بنك التنمية الاجتماعية بإشراف الغرفة التجارية

الفكرة



تمكين رواد ورائدات الأعمال و الاستفادة من العوائد الخاصة بالمحفظة التمويلية

الهدف



الغرفة التجارية - رواد ورائدات الأعمال

المستهدفين





تأسيس حاضنة أعمال بالشراكة مع
جامعة الباحة

المبادرة 24

فكرة المبادرة عقد شراكة مع جامعة الباحة لتأسيس حاضنة أعمال

الفكرة



تمكين المهتمين في مجال الأعمال التجارية من خلال الحاضنة

الهدف



الغرفة التجارية - جامعة الباحة - المهتمين في مجال الأعمال

المستهدفين





تأسيس برنامج صنع في الباحة

المبادرة 25

فكرة المبادرة تأسيس برنامج لتحفيز المنتج المحلي من خلال دعمه تسويقياً

الفكرة



تحفيز المنتجات الوطنية

الهدف



الاسر المنتجة - المنتجات الوطنية

المستهدفين





إنشاء دليل للفرص الاستثمارية

المبادرة 26

فكرة المبادرة حصر جميع الفرص الاستثمارية في الباحة وجمعها في دليل استثماري يتم من خلالها التسويق للفرص الاستثمارية

الفكرة



تحفيز المنتجات الوطنية

الهدف



المستثمرين

المستهدفين





تأسيس ملتقى " الباحة وجهتك
الاستثمارية

المبادرة 27

فكرة المبادرة تأسيس ملتقى إستثماري سنوي تُشارك به جميع
الجهات التي تمتلك فرص إستثمارية سواءً من القطاع العام أو
الخاص لتسويق فرصها

الفكرة



جذب المستثمرين داخل وخارج منطقة الباحة لرفع حجم الاستثمارات في منطقة الباحة

الهدف



القطاع العام - القطاع الخاص - المستثمرين

المستهدفين





المبادرة 28

تأسيس روزنامة للفعاليات و المبادرات و
تسويقها بشكل دوري

الفكرة

فكرة المبادرة تأسيس روزنامة للفعاليات والمبادرات المجتمعية
بشكل دوري وتسويقها بشكل فعال

الهدف

رفع مستوى المشاركة في فعاليات الغرفة

المستهدفين

المنشآت التجارية - المجتمع



تأسيس هوية لمنطقة الباحة

المبادرة 29

تبني فكرة تأسيس هوية لمنطقة الباحة لتحفيز السياحة
والدستثمار

الفكرة



السبق في تطوير منطقة الباحة

الهدف



إمارة المنطقة - الجهات ذات العلاقة

المستهدفين





المبادرة 30

تنظيم وإقامة برامج اليوم المفتوح
لقطاع الأعمال بالمنطقة

الفكرة

فكرة المبادرة تنظيم وإقامة برامج اليوم المفتوح لقطاع الأعمال بالمنطقة من خلال تسخير جميع إمكانيات الغرفة لدعم مجتمع الأعمال

الهدف

تعزيز العلاقة بين الغرفة و مجتمع الأعمال في الباحة

المستهدفين

مجتمع الأعمال



المبادرة 31

إنشاء البرامج المشتركة بين الغرفة والشركاء الاستراتيجيين

فكرة المبادرة الاستفادة من الشراكات الاستراتيجية الخاصة بالغرفة من خلال إنشاء برامج تدريبية أو ما شابه ذلك لتفعيل الاتفاقيات المتبادلة

الفكرة



تعزيز العلاقة بين الغرفة وشركائها الاستراتيجيين

الهدف



الشركاء الاستراتيجيين

المستهدفين



الشركاء الاستراتيجيين



